

【第一案】

填表日期：13年3月19日

國立暨南國際大學創新創意提案表 (個人 團隊)

<p>單位 (WHERE)</p>	<p>圖書館</p>	<p>成員 (職稱、姓名) (WHO)</p>	<p>閱覽服務組 許人友 閱覽服務組 林冠甫</p>
<p>提案名稱</p>		<p>圖書館—AI 文創自印</p>	
<p>提案內容 (WHY & WHAT)</p>		<p>圖書館傳統借、還書功能正逐漸稀釋，轉型成提供讀者更加多元功能的輔助角色，如提供自造、展演的全方位資源。而圖像設計，也在 AI 技術逐漸成熟下，設計者不再受手繪、電繪技能限制，也能操作 AI 繪圖製作圖像。</p> <p>第一部分：AI 繪圖技術應用於特色商品製作 圖書館自 2022 年起，即開始將暨大環境中具代表性的事物，轉化為圖像，印製於實用物件上，發展特色商品，廣受師生與來訪者喜愛。為發展更加多元化的特色商品及暨大意象，計畫利用 AI 繪圖技術，設計更多元、美觀的圖像，並導入熱轉印機台，以提供少量生產的方式，滿足不同喜好的消費者需求。</p> <p>第二部分：AI 繪圖知識推廣及個性化訂製 目前，校內師生也經常以自行設計的圖像製作專題或是商品，然而並非所有師生皆具備手繪或電繪技術，圖像設計仍有門檻。且在商品製作過程中，需向外接洽代製廠商，大多有最低製作數量、排單製作、印製效果不如預期與耗日寄送等情況。 為利校內師生製作商品時，能夠在圖像設計與製程皆更加彈性，圖書館計畫推廣 AI 繪圖知識及可能運用方式，搭配即將引進的熱轉印機台，為師生或來訪貴賓，於需要印製物件時，具備圖像製作能力，也提供更便捷、靈活的製程，同時降低貨量壓力。</p>	

【第一案】

<p>解決方式 (HOW)</p>	<p>第一部分：AI 繪圖技術應用於特色商品製作 圖書館將運用 AI 繪圖技術，將暨大環境中的特色事物，如校園景觀、建築物等，轉化為可印製在特色商品上的圖案。透過 AI 處理，使這些圖案更加美觀、清晰。 導入熱轉印機台，可實現少量、多樣化的生產方式。有效減少庫存壓力，還能夠迅速調整生產線，滿足不同喜好、需求的消費者。</p> <p>第二部分：AI 繪圖知識推廣及個性化訂製 為使 AI 繪圖技術不至被錯用，圖書館將提供相關資源，推廣 AI 繪圖知識和應用方式。 圖書館將利用熱轉印機台，推出個性化訂製服務，鼓勵師生提供自行用 AI 繪圖的圖案，並由圖書館為其製作指定商品。</p>	
<p>期程規劃 (WHEN)</p>	<p>四月底前：採購設備、製作操作說明書。 五月初：備妥基本材料、擬定服務品項及訂價。 五月中：推廣 AI 繪圖知識及可能運用方式。 六月初：推出服務，開始接受排單。</p>	
<p>預期創造效益 與節省經費</p>	<p>創新產品：通過 AI 繪圖技術，圖書館與師生都將能夠推出更具創新性和獨特性的特色商品。 提升彈性：學生們無需受制於最低製作數量限制，可以根據實際需求進行製作，提升了他們的製作靈活性和滿意度。 縮短等待時間：隨印隨取機器的即時製作功能可以大大縮短學生們的等待時間，提高了製作效率和服務速度。 減少浪費：由於可以根據實際需求製作，無需大量預先生產，不至浪費。 增加收入：服務所得將歸入學校公庫，作為廣納財源管道。</p>	
<p>直屬主管 核章</p>	<p>一級單位 主管核章</p>	<p>人事室核章</p>
<p> 1351</p>	<p> 1340</p>	<p>  1630</p>