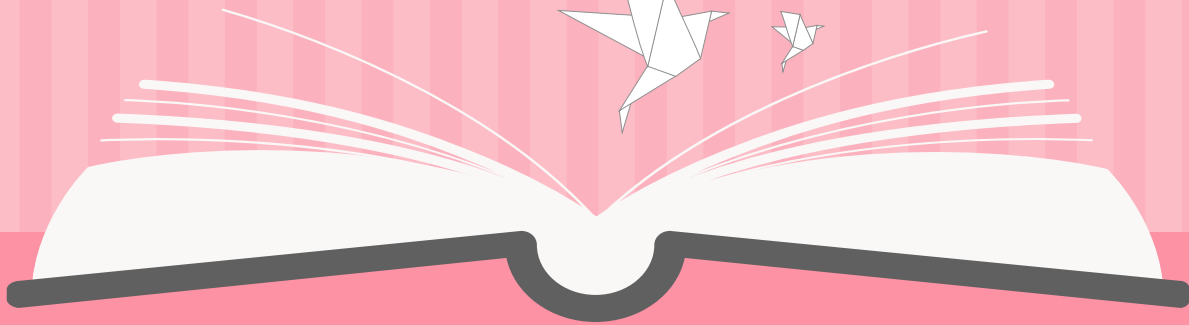


圖書館 - 圖書轉贈新契機

報告日期：2023年5月29日



提案人：圖書館採編組 陳柔潔
圖書館採編組 張弘

什麼是... 圖書轉贈？



圖書館經常獲得校內外讀者捐贈資料，當捐贈資料屬於複本、結緣品、書況不佳等則不予納入館藏，依捐贈者意願歸還、淘汰或轉贈。

轉贈即將資料輾轉贈送他人，延續知識價值。

現行處理方式

資料具參考價值且保存狀況良好或卷期完整者，轉贈其他學校或讀者。
例如：

- 發函通知其他學校索贈
- 搭配圖書館活動發送讀者
- 放置於定點長期贈閱



-轉贈新做法-

1 新做法
二手書寄賣

2 新做法
你捐愛心我送書

3 新做法
贈書快閃站

4 新做法
以書易書



現行方式
開放其他學校索贈

現行方式
開放讀者索贈



內容規劃

本館挑選二手教科書或參考書至暨大書坊寄賣。
寄賣所得除了依照「暨大書坊二手書寄售辦法」
繳交服務費予暨大書坊，其餘投入本校助學捐款箱。

***各項活動實際執行狀況，
視當時捐贈資料屬性與複本量多寡調整。

新做法 ① 二手書寄賣



全年度執行



暨大書坊



1-2人

預期效益

協助本校辦學。

減輕讀者購買必備書籍的經濟負擔。

內容規劃

本館提供的轉贈資料種類與主題不限，不定時補充。

現今發票有紙本及電子兩種，改索取電子發票者眾，故新增「小額捐款」。

讀者捐發票至發票箱、小額捐款至本校助學捐款箱即可選取轉贈資料，發票張數、捐款金額及選取資料件數不限。

***各項活動實際執行狀況，
視當時捐贈資料屬性與複本量多寡調整。

新做法 ②

你捐愛心我送書



全年度執行



圖書館1樓外大廳



1-2人

預期效益

協助本校辦學及援助社會弱勢族群。

將短期贈閱常態化，可減少場地反覆佈置、撤除時間和人力成本。

內容規劃

本館提供的轉贈資料種類與主題不限，不定時補充。

仿效誠實商店，本館在行政大樓1樓川堂、餐廳走廊各設置一處贈書攤位，讀者可隨意選取轉贈資料。活動期間一併展示圖書館文宣和當期活動海報，廣告圖書館本身也宣傳活動。

***各項活動實際執行狀況，
視當時捐贈資料屬性與複本量多寡調整。

新做法 3 贈書快閃站



10月中旬-11月中旬
(約1-2週)



行政大樓、餐廳



3-4人

預期效益

利用快閃活動提高圖書館曝光率。

若風評不錯，未來可調整快閃據點與期間並安排駐點人員，提供簡便的圖書館諮詢服務，加深印象。

內容規劃

本館開立轉贈書目清單，並對外公告相關訊息。

讀者將欲交換圖書攜至圖書館1樓櫃檯，以其書交換本館複本書。為節省時間，建議讀者先行檢查該書是否為本館既有館藏。

***各項活動實際執行狀況，
視當時捐贈資料屬性與複本量多寡調整。

新做法 4 以書易書



4月中旬-5月中旬
(約1-2週)



圖書館1樓櫃檯



2-3人

預期效益

消化本館複本書的同時，還能增添新館藏。

讀者不需要額外消費即可獲得書籍，
以書易書也不必煩惱收納問題。

-讓贈閱不光是贈閱-

本校積極辦學，鼓勵各界挹注助學資金，
圖書館思索能夠協力的方向，
「轉贈」新契機於焉產生。



本館有別於以往只是單純地、被動地贈送資料，
將傳統「贈閱」方式結合捐獻、公益、好物交換、
提升知名度等概念，重新發想「贈閱」做法，而
規劃二手書寄賣、你捐愛心我送書、贈書快閃站、
以書易書這4項活動，賦予轉贈新價值。

一方面，尋覓愛書人讓知識得以循環再利用，並減輕
本館贈書存置壓力。另一方面，經由轉賣和捐款索書
之所得則可捐助本校，讓讀者從書中獲得知識的同時，
也發揮愛心支持本校辦學，一舉兩得收益加倍。